

臺中市政府秘書處113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
秘書處	中市府前廣場1300吋大螢幕助攻 首位市民求婚成功！	平面媒體 網路媒體	113. 10. 15 113. 10. 19-113. 10. 21	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	太平洋日報股份有限公司	宣導市府提供租借使用LED電視牆服務，讓有需求的民眾申請利用。	太平洋日報 太平洋新聞網	
秘書處	臺中市政府積極推動檔案管理業務 促進檔案開放應用	平面媒體	113. 10. 15	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	台灣新生報業股份有限公司	增加市民大眾對本府檔案應用等檔管業務之了解。	台灣新生報	
秘書處	家有喜事市府同賀 線上申辦中堂真方便	網路媒體	113. 10. 18	公關科	公務預算	公共關係業務	0	大成行銷事業股份有限公司	週知線上申辦中堂服務，以便利民眾申請利用。	大成報	預計於11月份核銷付款20,000元
秘書處	中市府員工餐廳燈光美 氣氛佳 餐點CP值高	網路媒體	113. 10. 23-113. 10. 25	公關科	公務預算	公共關係業務	30,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳市府員工餐廳優質的美食服務，增加民眾用餐意願。	勁報	
秘書處	採購電子化效能高 便利企業又環保	網路媒體	113. 10. 26-113. 10. 28	公關科	公務預算	公共關係業務	30,000	大成行銷事業股份有限公司	宣導採購流程電子化，簡化機關及廠商採購作業流程，提升政府採購效率。	勁報	

秘書處	家有喜事市府同賀 線上申辦中堂真方便	網路媒體	113. 10. 24	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	新華報導雜誌社	週知線上申辦中堂服務，以便利民眾申請利用。	新華報導網站	
秘書處	臺灣大道市政大樓客製化導覽服-一探建築與公共藝術之美	廣播媒體	113. 10. 29-113. 11. 11	公關科	公務預算	公共關係業務	0	台北國際社區廣播電台	增加志願服務效能，宣導民眾周知本處提供客製化且優質多元之市政大樓導覽服務。	ICRT	預計於11月份核銷付款70,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、○○**特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。