

臺中市政府秘書處114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
秘書處	盧秀燕赴日深化城市外交 借鏡日本巨蛋成功典範	平面媒體	114. 3. 7	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	增加市民大眾對本府國際事務業務推動情形之了解	中華日報	
秘書處	持續落實節能政策 邁向淨零永續新未來	網路媒體	114. 3. 11-114. 3. 12	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	大成行銷事業股份有限公司	宣導市府帶頭推動各項節能減碳措施，共同為臺中市的環保永續發展貢獻心力	勁報	
秘書處	臺中市政府積極推動檔案管理業務 促進檔案開放應用	平面媒體	114. 3. 26	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	民眾傳播事業有限公司	增加市民大眾對本府檔案應用等檔管業務之了解	民眾日報	
秘書處	積極推動線上比減價 廠商參與政府採購更便利	平面媒體	114. 3. 28	公關科	公務預算	公共關係業務	0	臺灣時報社股份有限公司	宣導市府積極推動採購電子化比減價，便利廠商參與政府採購，建構優質政府採購環境	臺灣時報	預計於4月份核銷付款20,000元

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。