

臺中市政府秘書處111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
秘書處	中市府志工防疫不停學 疫後享客製導覽服務	平面媒體	111.7.1-111.7.31	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	政風新聞社	增進志願服務效能，以提供市民大眾更優質化、多元化之服務品質	政風新聞	
秘書處	臺中市政府臺灣大道市政大樓導覽服務線上申請	網路媒體	111.7.6-111.8.31	公關科	公務預算	公共關係業務	0	大成行銷事業股份有限公司	增進志願服務效能，以提供市民大眾更優質化、多元化之服務品質	勁報	於8月份核銷付款20,000元
秘書處	臺中市政府電子書推廣檔案開放應用	平面媒體	111.7.3	公關科	公務預算	公共關係業務	20,000	臺灣中華日報社股份有限公司	增加市民大眾對本府檔案應用等檔管業務之了解	臺灣中華日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。